RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN VENTA DE CALZADOS EN COLOMBIA

SOFIA LINARES

SAMUEL TEJERO

# CONTENIDO:

* Tallas de zapatos más usadas en Colombia
* Venta de calzados en Colombia
* Estrategias de Venta y Marketing
* Impacto Social y Cultural

# Tallas de zapatos más usadas en Colombia:

En Colombia, las tallas de zapatos más comunes para mujeres suelen estar entre el 35 y el 42, mientras que para hombres, se encuentran entre el 39 y el 44. Dentro de este rango, las tallas 36, 37, 38 y 39 son las más frecuentes para mujeres, y 40, 41 y 42 para hombres.

Tallas de zapatos más comunes en Colombia:

* **Mujer:** 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42
* **Hombre:** 39, 40, 41, 42, 43, 44

# Venta de calzados en Colombia:

En Colombia, el mercado de calzado es robusto y movió más de $3,67 billones en 2024, con la venta de más de 120 millones de pares. En promedio, cada colombiano adquiere dos pares de zapatos al año.

* **Principal segmento:**

El segmento de calzado infantil, que representa el 14% del mercado de calzado colombiano, creció en valor, pero la venta por unidad disminuyó.

* **Producción:**

La industria del calzado logró su mayor producción de la década en 2022, con 55 millones de pares, un 16% más que el año anterior.

* **Sector del calzado:**

En el tercer trimestre de 2023, el sector del calzado y la marroquinería en Colombia enfrentó una disminución del 8,9% en su Producto Interno Bruto (PIB), debido a la inflación y las tasas de interés.

# Estrategias de Ventas y Marketing:

Incluyen la publicidad, la promoción de productos, la gestión de redes sociales, y el diseño de la tienda para atraer y retener clientes.

* **Tienda online:**

Crear una tienda online profesional y fácil de usar, con un proceso de compra sencillo y seguro.

* **Redes Sociales:**

Mantener una presencia activa en plataformas como Instagram, Facebook y TikTok, compartiendo contenido atractivo como fotos, videos y promociones.

* **Influencer Marketing:**

Colaborar con influencers de moda para llegar a nuevos clientes y aumentar la visibilidad de la marca.

# Impacto social y cultural:

* **Existen creencias populares sobre el calzado:** Como la idea de que regalar zapatos trae mala suerte.
* **El calzado puede tener un significado social y cultural:** Dependiendo del tipo y estilo de calzado, puede transmitir mensajes sobre la clase social, el estilo de vida, o la afiliación cultural.

